Науқан чек-листі

Орналастыруға дейін, кезінде және кейін

Болжамнан қорытынды есепке дейін бір салыстыру базасын қолданыңыз.

Негізгі қағида	Бірдей Universe және кезеңде OTS — OTS-пен, LTS — LTS-пен салыстырылады.

НАУҚАНҒА ДЕЙІН · PRE-BUY

- ◯ Кезең, нарық және уақыт белдеуі бекітілді
- ◯ Universe және мақсатты сүзгілер анықталды
- ◯ Бір контакт базасы таңдалды: OTS немесе LTS
- ◯ SOV, цикл, ролик ұзақтығы және жұмыс уақыты көрсетілді

НАУҚАН КЕЗІНДЕ · DURING CAMPAIGN

- ◯ Экрандар мен креатив идентификаторлары жоспарға сәйкес
- ◯ Uptime, өшірулер, ауыстырулар және толық жеткізілмеу тіркелді
- ◯ PoP және/немесе мониторинг материалдары қолжетімді

НАУҚАННАН КЕЙІН · POST-BUY

- ◯ Жоспар мен факт бір контакт базасы және Universe бойынша есептелген
- ◯ Алып тасталған және толық емес кезеңдер бөлек көрсетілді
- ◯ Measurement attribution-нан бөлінді, ауытқу себептері түсіндірілді